

Camping International.
Ouverture prévue au printemps



● Jérôme Thévenon, directeur général, et Jean-Marie Bares, P-dg du camping international de Bordeaux-Bruges.

Débutés à la rentrée, les travaux d'aménagement du camping international de Bordeaux-Bruges avancent rapidement. L'ouverture est prévue au printemps 2009 si la conjoncture économique le permet.

7,5M€, c'est le montant de l'investissement réalisé par la société Sogefi de Mérignac pour aménager le futur camping international de Bordeaux-Bruges. Les travaux qui ont débuté il y a deux mois, devraient s'achever au printemps 2009. L'ouverture est prévue à l'occasion de la Foire Internationale si la conjoncture économique le permet. « Bordeaux est la seule grande ville française à ne pas disposer d'un camping, explique Jérôme Thévenon, le directeur général également gérant du camping d'Arcachon. Je travaille depuis 5 ans sur ce projet et j'y crois beaucoup mais en ce moment, nous avons des soucis de financement avec les banques et il se pourrait, même si nous ne le souhaitons pas, que l'ouverture soit

reportée. »

200 emplacements dont 106 locatifs

Situé sur un terrain de 13,6 ha appartenant à la Cub à Bordeaux-Lac, le futur camping proposera dans un premier temps 200 emplacements dont 106 locatifs (mobil-home et chalets). A terme, il est prévu 400 à 500 emplacements. Conçu selon la démarche éco-camps, le camping sera ouvert toute l'année. La clientèle visée: les touristes et notamment les camping-caristes mais aussi les commerciaux, les stagiaires, les familles accompagnantes ou encore les étudiants. Un pôle restauration est également prévu. « Nous sommes actuellement à la recherche d'un prestataire pour le restaurant qui pourra servir 200 couverts », précise Jérôme Thévenon. Le camping devrait employer une trentaine de personnes qui sont en cours de recrutement.

O.E

Tél.: 05.57.92.20.03.

Domofrance. 1.014 nouveaux logements sociaux en 2009

Domofrance, le premier organisme social d'Aquitaine, qui gère 20.812 logements, souhaite en construire plus de 1.000 supplémentaires en 2009.

L'habitat social ne connaît pas la crise. Domofrance, premier organisme d'Aquitaine, souhaite lancer la construction de 1.014 logements en 2009 : 639 logements en habitat locatif sur 24 chantiers, dont 22 en Gironde, et 375 pour accession à la propriété sur 14 chantiers, tous girondins. Domofrance respecte ainsi son engagement de produire 1.000 logements par an. Les travaux sur le patrimoine, qui ont représenté une enveloppe de 23,1 M€ en 2007, vont sensiblement ralentir. 6 M€ sont prévus

pour l'entretien courant, 4,9 M€ pour le gros entretien et 2,2 M€ pour les travaux de maintenance.

Partenariat avec le privé

« Depuis le début de la crise immobilière, nous avons des contacts plus nombreux avec des promoteurs privés qui se rapprochent de nous pour nous proposer des partenariats, explique Jean-Loup Metivet, directeur du développement chez Domofrance. Comme nous visons une mixité sociale, nous ne sommes pas intéressés par une reprise complète de certains bâtiments mais par certains lots ».

CA 2007 : 135 M€
Résultat net : 11 M€
Tél.: 05.56.43.75.75
www.domofrance.fr

C-Zame. Une levée de fonds de 407.000 €

C-Zame Technologies, hébergé dans la pépinière d'entreprises Bordeaux Unitec, à Pessac, a réalisé une levée de fonds de 407.000 € en juin. Le capital de la société est désormais détenu par une trentaine de personnes, et l'équipe reste majoritaire. « Des business angels et l'établissement Aquisfère expansion nous soutiennent, déclare Vincent Beudin, président de C-Zame depuis juin. Les investisseurs qui ont permis cette levée de fonds profitent de la loi Tepas

qui permet de réduire son ISF ». La PME développe des solutions innovantes de gestion et de préservation de stationnement. Elle a installé en octobre à Bordeaux son premier équipement permettant à une personne d'accéder à une place handicapée grâce à un système d'authentification via un téléphone mobile. Elle collabore avec plusieurs collectivités pour des applications diagnostics permettant une analyse de la problématique du stationnement sur certaines zones.

SERVICES. AQUITAINE VALLEY RACHETE DE PICTALIS

Aquitaine Valley, SSII filiale de la Caisse d'épargne Aquitaine, Poitou-Charentes par l'intermédiaire de la holding CIS Aquitaine Valley, annonce qu'elle rachètera fin novembre, Pictalis, une SSII basée dans l'Hérault spécialisée dans l'édition et la diffusion de progiciels de gestion à l'intention des Chambres de métiers et de l'artisanat. Elle réalise 700.000€ de CA et emploie six salariés.

HPI. CFM d'Hourtin : 107 M€ pour la reconversion

107 M€, c'est la somme que devrait investir Hourtin Promotion International pour la reconversion de l'ancien centre de formation de la marine d'Hourtin en zone d'activités touristiques et de loisirs.

Fermé par la Marine Nationale en juin 2000 puis rétrocédé à la commune en 2004, l'ancien centre de formation de la marine (CFM) d'Hourtin qui s'étend sur 38 ha devrait bientôt reprendre vie après huit années d'abandon.

L'aménageur promoteur Hourtin promotion international (HPI) doit bientôt reconverter le site en un vaste complexe touristique. Le projet s'articule en deux parties: un projet terrestre et un projet aquatique.

Le projet terrestre prévoit la création d'un pôle d'activités touristiques et de loisirs à partir du bâti existant. « Nous allons réhabiliter environ 70% du bâti actuel. Le reste sera démolé puis reconstruit, précise Gwenaëlle Vinter. Nous y ferons des hôtels, des appartements et des résidences de touris-



● 70% du bâti actuel du centre de formation de la Marine d'Hourtin sera réhabilité. Le reste sera démolé et reconstruit. Sur notre photo, le bâtiment Jean-Bart tel qu'il sera après les travaux.

me. Au total, la capacité d'hébergement sera de 2.000 personnes. 500 pourraient y résider régulièrement. »

Une halte nautique de 330 anneaux

Le projet aquatique prévoit quant à lui la création d'une halte nautique de 330 anneaux. La dalle construite par la Marine pour gagner sur le lac sera détruite pour laisser place au plan d'eau. Renaturalisation du site, développement durable et respect de l'environnement sont les maîtres-mots de ce

projet qui représente pour HPI un investissement de 107 M€.

Début des travaux en septembre 2009

Le site du CFM se trouve dans un secteur Natura 2000 où s'applique la loi littorale, le projet est donc soumis à de nombreuses autorisations qui doivent être obtenues avant tout démarrage de travaux. « Nous avons déjà eu un avis favorable de la commission départementale des sites, perspectives et paysages. Le dossier est actuellement sur le bureau du ministre de

l'Écologie Jean-Louis Borloo qui doit émettre un arrêté. Nous attendons également l'avis favorable de la commission locale de l'eau, pré-cise Gwenaëlle Vinter. Une enquête publique aura ensuite lieu puis nous déposerons les permis de construire sans doute d'ici à la fin de l'année. » Le début des travaux est donc prévu pour septembre 2009 mais la pré-commercialisation devrait démarrer dès début 2009.

Orianne Esvan

Tél.: 05.56.69.81.33

Groupe Vittavi Mutualité. Un nouvel acteur mutualiste dans le Grand Sud-Ouest

Depuis début octobre, Landes Mutualité et la mutuelle étudiante Vittavi dont le siège social est à Toulouse, se sont regroupées pour donner naissance au Groupe Vittavi Mutualité.

Nouvel acteur mutualiste dans le grand Sud-Ouest, Groupe Vittavi Mutualité dont la naissance a été officialisée début octobre, est issu du regroupement de deux mutuelles: Landes Mutualité, une mutuelle interprofessionnelle généraliste présente essentiellement dans les Landes et les Pyr-

nées-Atlantiques, et la mutuelle étudiante Vittavi, présente en Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin et dans les Dom Tom, et dont le siège social est à Toulouse.

Devenir le n°2 régional

« Face aux contraintes financières actuelles et à la nécessité de faire des économies, nos deux structures ont décidé de se rapprocher via une union technique », explique Jacques Marsant, le directeur général de Groupe Vittavi Mutualité qui emploie désormais 170 salariés. Concrètement, les deux mutuelles conti-

nent à exister mais les moyens techniques et humains sont regroupés et chacune poursuit une même stratégie de groupe.

31 agences en 2009

« Nous voulons doubler notre nombre d'adhérents pour devenir le n°2 régional, précise le directeur général. Actuellement, le groupe compte 27 agences et près de 200.000 adhérents pour un chiffre d'affaires de 55 M€. Notre objectif est d'atteindre d'ici à 2013 les 400.000 adhérents et les 100 M€ de CA. » Cette stratégie passe notamment

par l'ouverture de nouvelles agences: Colomiers en novembre, Mérignac et Muret en janvier, Agen en mars, Bordeaux Bastide en avril.

« Nous souhaitons également développer la vente à distance via notre site internet, explique Jacques Marsant. Cette année, 6.000 nouveaux adhérents de Landes Mutualité se sont inscrits de cette façon. Le potentiel est très important. »

O. E.

www.vittavi.net
www.landes-mutualite.fr

Le créateur du mois

Maxichèque. Le chèque cadeau entièrement dématérialisé

Un chèque cadeau multi-enseignes entièrement dématérialisé, c'est le concept de maxichèque.com, une société du Pyla-sur-mer gérée par Hervé Gicquel.

La genèse

Il y a deux ans, alors qu'il doit faire un cadeau, Hervé Gicquel cherche sur internet un chèque cadeau électronique qui soit utilisable sur plusieurs sites marchands. « Je n'ai rien trouvé. Il en existait seulement en mono-enseigne. J'ai donc décidé de créer maxichèque, un chèque cadeau multi-enseignes entièrement dématérialisé c'est-à-dire uniquement utilisable sur internet. » C'était en mars 2007. Depuis, il a développé l'idée et débute actuellement la réelle commercialisation du concept.

Le concept

La personne qui veut offrir un chèque cadeau va sur le site www.maxicheque.com. Elle s'inscrit, choisit un montant entre 15 et 150 €, personnalise un message et paie en ligne le chèque



● Hervé Gicquel, le gérant de Maxichèque.com, et Guillaume Dethan, directeur commercial.

cadeau qui est ensuite envoyé par e-mail au destinataire à la date choisie. Celui-ci l'active et peut l'utiliser comme moyen de paiement sur un des 100 sites partenaires de maxichèque: CDiscout, Cultura, King Jouet, Spartoo, sacdunjour.com ou chaussetteonline.com... Maxichèque est sécable et valable 12 mois.

Les clients

Hervé Gicquel et son directeur commercial Guillaume Dethan développent parallèlement deux marchés: « En B to B, évidemment, nos clients sont les comités d'entreprise, les directions commerciales, les directions marketing, les apporteurs d'affaires. Maxichèque peut également être

utilisé comme dotation pour un jeu concours ou servir pour faire un don à une ONG directement via son site. Nous avons un accord avec Amnesty International », précise Guillaume Dethan.

Mais le marché que veulent développer les deux hommes, c'est celui des particuliers. « Le potentiel est énorme. En France, le marché du chèque cadeau représente 2 Md €. 92% proviennent du B to B mais le B to C croit de 15% par an », ajoute le directeur commercial.

Les objectifs

Actuellement, www.maxicheque.com réalise pour 5 M€ d'émission de chèques. Le créateur espère atteindre les 18 M€ en 2009 et les 130 M€ en 2010. « Nous envisageons également un développement à l'international via des filiales », précise Hervé Gicquel. En attendant, un investisseur vient d'entrer au capital de la société à hauteur de 2 M€.

O.E.

www.maxicheque.com
tél.: 01.46.99.51.64