



Source : Parisien (Paris-75) (Le)
Date : 22/12/2007
Fichier : -1902257889.pdf
Copyright : Parisien (Paris-75) (Le)

<http://validation.pressindex.com/PigeWeb/2007/12/22/13000/12772/HTML/-1902257889.htm>

REF: ed215200712220511011-PARI-00688328 - 22/12/2007

Magasin mini-prix Un chèque cadeau 100 % Internet Repas de chef à 9 €

Où trouver un jean à 25 €, des chaussures à 45 €, des accessoires ou des pulls à 25 € qui soient du jamais-vu et dans la tendance ? Chez Stradivarius. La marque, appartenant au même groupe que Zara, vient d'ouvrir sa première boutique parisienne : 400 m² sur deux étages entièrement dédiés à la mode féminine à petits prix. Stradivarius est située au 58, rue la Chaussée-d'Antin, à Paris (IX^e). Plusieurs ouvertures de boutiques sont prévues sur toute la France en 2008

Si on est allergique à la foule, plus besoin de se déplacer, même pour dénicher un chèque cadeau. Celui inventé par MaxiChèque est le premier 100 % Internet, dès à présent disponible et utilisable sur une dizaine de sites majeurs de vente en ligne tels Cultura.com, 1001 Dessous, Wine and Co ou Cdiscount.com

L'occasion d'offrir des présents inédits pour ce Noël. Le MaxiChèque est disponible sur www.maxicheque.com. On peut choisir la date de remise du cadeau et la somme que l'on peut offrir

A l'heure où le pouvoir d'achat rythme nos courses, la marque propre des enseignes Leclerc a eu l'idée de présenter pour les fêtes des recettes inspirées de celles des grands chefs, qui permettent de réaliser des menus « gastro-économiques » à moins de 9 € par personne. Les recettes élaborées par le chef de Marque Repère sont disponibles sur www.marquerepere.fr

En ligne également, de nombreux produits festifs de qualité et peu chers, notamment du saumon fumé d'Ecosse label Rouge