



Un MaxiChèque 100 % Internet

LANCÉ le 20 décembre dernier, le MaxiChèque connaît des débuts prometteurs. Et pour cause : c'est le premier chèque-cadeau 100 % Internet. « Il s'achète en ligne et se dépense en quelques clics », explique Hervé Gicquel, l'inventeur de ce bon d'achat électronique. Pratique à la fois pour l'acheteur et pour le bénéficiaire : le premier peut envoyer le chèque-cadeau instantanément ou à une date choisie tandis que le second peut réaliser ses achats sans bouger de chez lui. « D'une valeur comprise entre 15 et 150 euros, le MaxiChèque est nominatif. Accepté chez une cinquantaine de cybermarchands, il peut se dépenser en plusieurs fois », précise Hervé Gicquel.

Séduits par le concept, trois business angels (investisseurs privés qui soutiennent de jeunes entreprises) ont injecté 300 000 euros dans ce projet qui a nécessité un important travail de recherche et de développement. « Cette levée de fonds a servi notamment à financer une campagne de publicité on-line au moment des fêtes. Nous espérons boucler un second tour de table de 3 millions d'euros fin avril auprès d'investisseurs institutionnels (fonds d'investissement, banques...) afin de consolider notre position en France et de nous développer à l'international », indique le PDG de MaxiChèque qui travaille d'arrache-pied pour référencer de nouveaux partenaires tels que Voyages-sncf, PriceMinister, eBay...

ANN-KAREN BARTOSZEWSKI

Détails sur www.maxicheque.com